

แบบตรวจติดตามเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของผู้ว่าราชการจังหวัดตามนโยบายรัฐบาลและภารกิจสำคัญของกระทรวงมหาดไทย

วัตถุประสงค์ 1) เพื่อกระตุ้นและแนะนำการทำงานของผู้ว่าราชการจังหวัดและนายอำเภอ 2) เพื่อให้ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดมีมาตรฐานการทำงานที่ใกล้เคียงกันทั่วประเทศ 3) ใช้ผลการตรวจติดตามสำหรับบริหาร สั่งการ และกำกับดูแลในพื้นที่

ผู้ตรวจติดตาม ผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทยใน 18 เขต (12 คน) และผู้ตรวจราชการกรมในสังกัดกระทรวงมหาดไทย

ห้วงการตรวจติดตาม ติดตามไตรมาสละ 1 ครั้ง ยกเว้นไตรมาสที่ 4 ตรวจติดตาม 2 ครั้ง ดังนี้

ไตรมาสที่ 1 สัปดาห์ที่ 3-4 ของเดือนธันวาคม 2559 ไตรมาสที่ 2 สัปดาห์ที่ 4 ของเดือนกุมภาพันธ์ 2560

ไตรมาสที่ 3 สัปดาห์ที่ 4 ของเดือนพฤษภาคม 2560 ไตรมาสที่ 4 สัปดาห์ที่ 2 ของเดือนสิงหาคม 2560 และสัปดาห์ที่ 2 ของเดือนกันยายน 2560 (2 ครั้ง)

แนวทางการตรวจ ****ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้นำเสนอข้อมูลเป็นหลัก โดยจังหวัดไม่จำเป็นต้องจัดทำเอกสารเพิ่มเติม****

ที่	เรื่อง	ห้วงตรวจ	รายละเอียด/แนวทางการตรวจ	Checklist	ผลรวม	ข้อค้นพบ
4	การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของพื้นที่ 4.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP (พช.)	☐ ไตรมาส 1 ข้อมูล ณ วันที่ 30 พ.ย.59	ผวจ. รายงานข้อเท็จจริง / อธิบายข้อมูล การดำเนินการ/นำเสนอรายละเอียดโดย Powerpoint/ภาพถ่าย / ภาพข่าว สื่อมวลชน ในประเด็น ดังนี้	☐	☐	➤ ปัญหา/อุปสรรคในการทำงาน ➤ ข้อเสนอแนะที่ชี้แจงจังหวัด ➤ จุดเด่นที่ค้นพบ ➤ Best Practice ที่สามารถใช้เป็นต้นแบบ :- (ถ้ามี)
			*1) ประชุมคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัด/อำเภอ	☐	☐ แต้มเพิ่ม 1-25 ➡ ☐ คะแนน	
			*2) จังหวัด/อำเภอ สํารวจข้อมูล ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP	☐		
			*3) ประชุมสร้างความเข้าใจภาคี และ บูรณาการงบประมาณ	☐		
			*4) ทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการฯ จังหวัด อำเภอ เพื่อกำหนดเป้าหมาย/ การสื่อสารสร้างความรับรู้ การประชาสัมพันธ์/การร้องทะเลเบียน/ การพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	☐		

ที่	เรื่อง	ห้วงตรวจ	รายละเอียด/แนวทางการตรวจ	Checklist	ผลรวม	ข้อค้นพบ
			ผลิตภัณฑ์ OTOP ใหม่ /การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ OTOP/การส่งเสริม ช่องทางการตลาด (เช่น ตลาดนัด ชุมชน Trader ตลาดออนไลน์ ฯลฯ)			(ผู้ตรวจติดตาม) () ตำแหน่ง
4	การเพิ่มศักยภาพทาง เศรษฐกิจของพื้นที่ 4.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP (พช.)	☐ ไตรมาส 2 ข้อมูล ณ วันที่ 31 ม.ค.60	ผวจ. รายงานข้อเท็จจริง / อธิบายข้อมูล การดำเนินการ/นำเสนอรายละเอียดโดย Powerpoint/ภาพถ่าย/ภาพข่าว สื่อมวลชน ในประเด็น ดังนี้ 1) ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการฯ ดังนี้ *- รับลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP *- ให้ความรู้ความเข้าใจกับกลุ่มที่ ลงทะเบียนใหม่ *- พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ OTOP ใหม่ *- พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP 1 - 3 ดาว/Quadrant D *- ส่งเสริมช่องทางการตลาด	☐ ☐ ☐ ☐ ☐	☐ แต้มเพิ่ม 1-25  ☐ คะแนน	➤ ปัญหา/อุปสรรคในการทำงาน ➤ ข้อเสนอแนะที่ชี้แจงจังหวัด ➤ จุดเด่นที่ค้นพบ ➤ Best Practice ที่สามารถใช้เป็นต้นแบบ :- (ถ้ามี)(ผู้ตรวจติดตาม) () ตำแหน่ง

[illegible]

[illegible]

[illegible]